|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Peneliti | Variable | Metlit | Hasil |
| 1 | **The Effect Of Digital Finance On Financial Inclusion In The Banking Industry In Kenya**  (Agufa Midika Michelle, 2014) | V1: Agency Banking  V2: Mobile Banking  V3: Internet Banking | Quantitative Descriptive | Agency Banking, Mobile Banking dan Internet Banking tidak berpengaruh terhadap keuangan inklusif |
| 2. | **Impact Of Digital Finance On Financial Inclusion And Stability**  (Peterson K. Ozili, 2017) | Digital financial services | Qualitative Descriptive | Keuangan digital melalui penyedia Fintech memiliki efek positif untuk inklusi keuangan di negara-negara berkembang dan maju, dan kenyamanan yang disediakan oleh keuangan digital bagi individu dengan pendapatan rendah |
| 3. | **Effect of Digital Banking Strategy on Financial Inclusion Among Commercial Bank in Kenya**  (Emily Kithinji, 2017) | V1: Mobile Banking Strategy  V2: Online Banking Strategy  V3: Agency Banking Strategy  V4: ATM Banking Strategy | Quantitative Qualitative Descriptive | Digital banking pada Bank di Kenya tidak hanya memastikan keberlanjutan, tapi juga menjangkau masyarakat yang tidak memiliki akun bank dan mendorong pertumbuhan keuangan inklusif. |
| 4. | **Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan**  (Abdus Salam Dz., 2018) | Digital Banking | kuantitatif | Tidak dapat dipungkiri bahwa pelayanan melalui digital banking walaupun sangat bermanfaat dan membantu pelayanan bank syariah, dalam prakteknya tetap menghadapi hambatan dan tantangan, diantaranya adalah biaya dan resiko mahal, belum tersedianya infrastruktur yang luas, hingga pada tindak kejahatan perbankan yang dilakukan oleh pihak user sendiri. |